WERBE WUNDER RADIO

Mit „Sonnenschein“ im Herzen und Radio im Ohr die Winter-Nebelsuppe überstanden

Das Werbewunder Radio 2026: Es winken EUR 10.000,- und vielleicht ewiger Ruhm

ORF-Enterprise, RMS (Radio Marketing Service Austria), CCA (Creativ Club Austria) und das MARX Tonkombinat Arbeitergasse laden wieder zum Wettbewerb um das „Werbewunder Radio“ – der größten b2b-Kampagne für das Werbemedium Radio im Medium Radio.

Die Werbewunder Radio-Kampagnen der letzten Jahre sind vielfach bei relevanten Awards ausgezeichnet worden. Damit auch die Kampagne für 2026 einen Award einheimsen kann, ist folgendes zu beachten:

Ziel
Wir wollen uns auf einen Mega-Vorteil von Radio und Radiowerbung konzentrieren – wir suchen also eine Radiospot-Serie, die unseren gewünschten Inhalt erklären kann, kreativ ist und das volle Potenzial von Radiowerbung ausnutzt. Das beinhaltet, dass auch Hörer:innen außerhalb der anzusprechenden Zielgruppe die Kampagne unterhaltsam, witzig, emotional und lehrreich finden.
Wir suchen also nach einer kreativ herausragenden Idee zum Werbewunder Radio, die dann mit hörbar dichter Schaltung realisiert wird.

Preisgeld
Dem/Der Sieger:in oder dem Siegerteam winken EUR 10.000,- als Belohnung und vielleicht auch ewiger Ruhm, denn damit sich die Kampagnen-Idee auch an der Konkurrenz messen lässt, übernehmen die Initiatoren die Einreichkosten für das Gewinner-Konzept und schicken dieses bei den wichtigsten Kreativ-Wettbewerben im deutschsprachigen Raum ins Rennen. Die Finalteams bekommen jeweils EUR 500,- Aufwandsentschädigung.

Bewerbung
Bewerben können sich Einzelpersonen oder Teams bis 3 Personen aus allen Bereichen der Kommunikation, die kreative, besondere und umsetzbare Ideen für die neue Werbewunder-Kampagne haben. Es gibt kein Alterslimit. Ob noch in Ausbildung oder arrivierte:r Kreative:r – jede:r kann mitmachen! Die Besten werden anonymisiert ausgewählt und bekommen schließlich eine Einladung zum Briefing.

Bitte erklärt uns den Begriff **„Sonnenschein"**. Erzählt, was euch dazu einfällt. Lasst eurer Kreativität freien Lauf. Aber in **maximal** 30 Sekunden! Sprecht gerne selbst und schickt uns eure Idee als mp3-File und eure Kontaktdaten. Wer uns **bis spätestens Freitag, 24. April 2026** die Unterlagen an **einreichung@werbewunderradio.at** schickt, kann beim Werbewunder Radio mitmachen und in die Finalrunde aufsteigen!

Zeitplan
- Einreichschluss – Bewerbung: 24. April 2026
- Briefing an die Finalist:innen: schriftlich in KW 20 und am 11. Mai um 11.00 Uhr (an alle per Teams-Meeting mit präzisierenden Erläuterungen)
- Präsentation eurer Ideen: 27. Mai ab 14.00 Uhr (persönlich Vor-Ort, wird noch bekanntgegeben)
- On air: ab Juli 2026

WERBE WUNDER RADIO

Finalrunde
Eine Jury aus Vertreter:innen von ORF-Enterprise, RMS, CCA und MARX Tonkombinat Arbeitergasse wird nach Bewerbungsschluss aus allen Einreichungen jene Bewerber:innen anonymisiert ermitteln, die in die Finalrunde aufsteigen und das Briefing erhalten.

Briefing
Nach Erhalt des Briefings habt ihr dann etwa zwei Wochen Zeit, ein Konzept für ein radio-taugliches Format zu entwickeln. Das Konzept soll serienfähig sein und als ausgetextetes Manuskript präsentiert werden. Dazu soll ein Mood als mp3 aufgenommen werden (einfach selbst gesprochen – es muss nicht professionell recorded sein).

Die Radio-Idee muss geeignet sein, innerhalb eines Werbeblocks eingesetzt zu werden. Die Einhaltung der gesetzlichen Werbeverbote sowie die Berücksichtigung lizenzrechtlicher Aspekte sind Voraussetzung.

Tutor:innen
Allen Finalist:innen wird ein:e Tutor:in aus den Reihen des CCA zur Seite gestellt. Diese werden euch tatkräftig mit Rat und guten Tipps unterstützen.

Umsetzung
Die Jury behält sich vor, nach dem ersten Präsentationstermin mehr als ein Team zu einem zweiten Präsentationstermin zu bitten. Das Siegerkonzept wird auf Kosten der Initiatoren mit professioneller Hilfe (Sprecher, Studio, Musik, Sounddesign) produziert. Die produzierte Radio-Kampagne soll im Juli 2026 on air gehen.

Info zum Preisgeld
Die Initiatoren des Werbewunder Radio weisen darauf hin, dass der/die Sieger:innen, die ein Preisgeld erhalten sowohl für die Meldung als auch die Abfuhr allfälliger Steuern und Abgaben selbst zuständig sind und sie die Initiatoren des Werbewunder Radio diesbezüglich schad- und klaglos halten.

Für diesen Wettbewerb ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Das Werbewunder Radio ist eine Initiative von:

Buchen Sie Erfolg. ORF ENTERPRISE

RMS Der Audiovermarkter.

Creativ Club Austria

TONKOMBINAT ARBEITERGASSE MARX